

# Sveriges Annonsörer

1924

Utbildning – Rådgivning – Nätverk – Initiativ

# Ett värdefyllt medlemskap

Sveriges Annonssörer är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförarens gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar.

Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

[Sveriges Annonssörer](#) är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

## Som medlem i Sveriges Annonssörer får du:

- ✓ En stark röst och företrädare i stora frågor om branschens framtid
- ✓ Kunskap som hjälper dig att få ut mer av dina marknadsinvesteringar
- ✓ Fakta och argument för marknadsinvesteringar i tuffa tider
- ✓ Kompetensutveckling och nya kontakter i ett av branschens största nätverk
- ✓ Konstadsfri marknadsjuridisk rådgivning



# Därför är vi medlemmar

”

Det är som att ha tillgång till ett universitet.



Stina Sandell  
HOLMEN

Per Holgård  
LANTMÄNNEN

Robert Arvidsson  
LISEBERG

*”Bra kommunikation utvecklar samhället, driver förändring. Sveriges Annonssörer verkar just för god marknadskommunikation. För att den ska ha effekt, för att den ska följa lagar och regler. Det vill jag som kommunikatör vara en del av. Det handlar om påverkan och nätverkande. Men också om vägledning, inspiration och väldigt användbara verktyg.”*

/Stina Sandell, Hållbarhets- och kommunikationsdirektör, Holmen

*”Som representant för ett medlemsägt företag tror jag på styrkan i att jobba tillsammans för att påverka och skapa bättre förutsättningar för tillväxt. Branschen står inför många utmaningar, även om många nya mediekanaler har fört med sig stora fördelar i sättet att nå ut effektivt så har också medielandskapet blivit betydligt snabbare, flyktigare och fyllt med brus. Sveriges Annonssörer har en tydlig roll i att utbilda och vägleda sina medlemmar. Jag tror inte alla inser vilken guldgruva till kunskap och inspiration som vilar under skalet på Sveriges Annonssörer.”*

/Per Holgård, Head of Group Marketing, Lantmännen

*”Sveriges Annonssörer är den viktigaste kunskapskubben som finns för varumärkeägare och marknadsförare i Sverige. Jag utvecklas, mitt team utvecklas, och det syns både i det vi gör och i hur vi uppfattas som arbetsgivare.”*

– Robert Arvidsson, Kommersiell chef, Liseberg

# Medlemskapet – vad får du?

## Campus Marketing

Tillsammans blir vi bättre.  
Vi stöttar dig genom:  
webinar  
guider, avtalsmallar  
rapporter  
utbildningar  
nyheter event  
marknadsinsikter  
mikrokurser

 Läs mer

## Framtidens marknadföring

Digitaliseringen har gett oss  
marknadsförare oändliga möjligheter men  
också skapat nya, stora utmaningar.  
Vi driver 6 initiativ, Effekt, Transparens i  
medieköp, Hållbarhet, Influencer Marketing,  
Dataetik och Brand Safety. Vi tar oss an  
viktiga frågor med fokus på  
våra medlemmars bästa.

 Läs mer

## Rådgivning

Du är aldrig ensam med dina utmaningar.  
Vi är ditt bollplank och bistår med råd  
och vägledning från några av  
branschens främsta experter inom:  
marknadsjuridik, byrå- och mediebyrå-  
relationer, B2B Marketing, generativ AI,  
effekt, varumärke, Customer Experience  
och Data Privacy.

 Läs mer

## Certifieringar

För att hjälpa dig som medlem  
att skapa marknadskommunikation  
som skapar effekt erbjuder vi också  
certifieringar inom Effekt,  
Medieköp och Marknadsjuridik.  
För att skapa effekt är  
det viktigt att ha gemensamma  
definitioner och att alla talar  
samma språk. Vi erbjuder  
certifieringar på både individ-  
och företagsnivå.

 Läs mer

Sveriges  
Annonserer

# Ett medlemskap för hela marknadsteamet

## Campus Marketing

Inom Campus Marketing, vår kunskapshub får du tillgång till webinar & seminarium, material Läs & lyssna, digitala mikrokurser, certifieringar och utbildningar för att skapa kommunikation som ger effekt. Genom *Marknadsinsikter*, artiklar av Carin Fredlund, får du också koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

Campus Marketing hittar du på [sverigesannonsorer.se](https://sverigesannonsorer.se).

## Rådgivning

Som medlem är du aldrig ensam med dina utmaningar. Vi finns här som ditt bollplank, och bistår med råd och vägledning från några av branschens främsta experter inom marknadsjuridik, generativ AI, medieköp, varumärke, byrårelationer, effekt, B2B Marketing, Data Privacy, hållbart ledarskap och CXM. Marknadsjuridisk rådgivning ingår obegränsat och kostnadsfritt i ditt medlemskap. Ditt företag har en timmes kostnadsfri rådgivning i övriga ämnen. Efter den bedömer ni tillsammans med rådgivaren vidare rådgivning.

## Frågor vi driver

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra branschinitiativ: Effekt, Transparens i medieköp, Influencer Marketing, CommToAct, Dataetik och Brand Safety.

## Nätverk

Våra nätverk är en av medlemskapets viktigaste pusselbitar. Genom större och mindre nätverksträffar och möten utvecklas du som marknadsförare och du hjälper även dina kollegor i branschen att utvecklas.

Du kan nätverka digitalt via våra webinar och fysiskt på våra event Members Camp och EFFDay och i arbetsgrupper inom våra branschinitiativ.

# Campus Marketing: Digitala mikrokurser

Under Campus Marketing har du som medlem tillgång till våra digitala mikrokurser på utbildningsplattformen Campus Marketing Online.

Våra mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi B2B-marknadsföring, Effekt, ROI och AI är avsedda för individuella självstudier och passar även bra för teamutbildning i workshops beroende på hur ni arbetar med utveckling av marknadsteamet. Kurserna är 15-20 minuter långa.

Kursutbudet fylls på och uppdateras löpande.

## Ta del av Campus Marketing

Webinar & seminarium   Material, läs & lyssna   **Digitala mikrokurser**   Certifieringar   Utbildningsprogram

### Digitala mikrokurser

Campus Marketing Online – våra digitala mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi och B2B-marknadsföring är avsedda för individuella självstudier. Kurserna är ca 15–20 minuter långa och finns tillgängliga via vår digitala utbildningsplattform.

Campus Marketing Online – mikrokurser  
[Ingå i medlemskap, gå till köpa](#)



Campus Online – mikrokurser

# Campus Marketing: Certifieringar

Certifieringar i våra branschstandards ingår i medlemskapet för hela teamet.

## Effektsystemet

Att ha en gemensam definition för hur vi mäter effekt är en nödvändig förutsättning för att skapa marknads-kommunikation som ger effekt. Sveriges Annonssörers Effektsystem är en branschstandard som hjälper dig att förstå hur deras marknads-kommunikation fungerar genom att mäta rätt saker och på rätt sätt.

## Effekthandboken

En certifiering i Effekthandboken hjälper dig att strukturera ditt marknadsföringsarbete för att öka möjligheten att skapa önskade resultat och önskad effekt. Certifieringen ger dig ett antal konkreta och tydliga råd som hjälper dig i din roll som marknadsförare. En vägledning till hur din marknadsföring skapar värde.



## Medieköp

Det finns många mediekanalet och plattformar att välja på när man köper sina annonsexponeringar. Med vår certifiering i Medieköp kan alla som köper, förmedlar och säljer annonsexponeringar ha ett gemensamt språk för vad som köps och levereras. Med en standard skapar vi en bättre och tydligare marknad med gemensamma definitioner och vokabulär.



# Campus Marketing: Program

Lärlarledda program inom olika ämnesområden under 1-4 kurstillfällen.

Vi erbjuder program inom bland annat B2B Marketing, Varumärkesstrategi, Effekt, Projektledning och Customer Experience Management under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde.

Programmen ger en eller flera individer fördjupad kunskap inom det utvalda ämnesområdet. Dessa individer blir specialister och leder implementationen i organisationen. Övriga medarbetare i teamet får övergripande kunskaper inom det utvalda ämnet.



## B2B Marketing

🕒 Start: 26 mars, 2025 13:00-16:00

3 halvdagar, 12 100kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ B2B Marketing, Kurs 1
- ✓ B2B Marketing, Kurs 2
- ✓ B2B Marketing, Kurs 3



## Effekt

🕒 Start: 29 april, 2025 13:00-16:00

4 halvdagar, 16 400kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ Effekt, Kurs 1
- ✓ Effekt, Kurs 2
- ✓ Effekt, Kurs 3
- ✓ Effekt, Kurs 4



## Varumärkesstrategi

🕒 Start: 27 augusti, 2025 13:00-16:00

4 halvdagar, 16 400kr. ex. moms.

Läs mer

Följande kurser ingår

- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 1
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 2
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 3
- ✓ Varumärkesstrategi, Kurs 4

# Campus Marketing: Enstaka kurser

Vi erbjuder även enstaka halvdagskurser inom olika ämnesområden. Du väljer själv om du vill gå en eller flera kurser, det som passar dig bäst.

Du hittar kurser inom bland annat Generativ AI, B2B Marketing, Varumärkesstrategi, Effekt och Customer Experience Management under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde.



## Varumärkest teori

Start: 17 september, 2025

En halvdag, med Niclas Norström  
4 400 kr, ex. moms.



## AI för projektledare

Start: 23 september, 2025 **FULLBOKAT**

En halvdag, med Sara Ohman  
4 400 kr, ex. moms.



## Marknadsplanering och budgetering

Start: 24 september, 2025

En halvdag, med Mats Rönne  
4400 kr, ex. moms.



## Customer Journey Mapping

Start: 1 oktober, 2025

En halvdag, med Camilla Lif  
4 400 kr, ex. moms.



## Varumärkespositionering

Start: 8 oktober, 2025

En halvdag, med Niclas Norström  
4 400 kr, ex. moms.



## AI för kreatörer – från idé till färdigt material

Start: 6 november, 2025

En halvdag, med Sara Ohman  
4 400 kr, ex. moms.



## Strategisk varumärkeskommunikation

Start: 12 november, 2025

En halvdag, med Niclas Norström  
4 400 kr, ex. moms.



## Varumärkeseffekt

Start: 26 november, 2025

En halvdag, med Niclas Norström  
4 400 kr, ex. moms.



## AI för projektledare

Start: 3 december, 2025

En halvdag, med Sara Ohman  
4 400 kr, ex. moms.

# Frågor vi driver

Vår bransch går igenom stora, omvälvande förändringar. Digitalisering, grön omställning och globalisering har förändrat marknadsföringslandskapet i grunden samtidigt som effekterna av marknadsinvesteringar sjunker. Vi brottas med stora brister i det digitala ekosystemet, växande problem med ad fraud och brand safety, etiska utmaningar samt otydligt ansvar. Samtidigt behöver vi marknadsförare också ta ansvar för att vår bransch gör sitt yttersta för att nå FN:s globala mål mot en hållbar utveckling. Frågorna är omöjliga att hantera på egen hand, de kräver samverkan och gemensamma lösningar.

Sveriges Annonörer driver därför ett antal **initiativ** med medlemmar och andra branschaktörer. Inom initiativen fokuserar vi på att bygga kunskap och skapa branschgemensamma riktlinjer, rekommendationer och standards. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar framgångsrikt ska kunna marknadsföra sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt – både idag och imorgon.



# Några av våra medlemmar

Adlibris



LINDEX

MIO

Pågen

SECTOR  
ALARM



Folksam



UNIONEN

apoteket



Försäkringskassan

ICA



skandia



coop

Handelsbanken



Orkla



Svenska kyrkan

VATTENFALL

ATG

DESTINATION KALMAR

HEDIN MOBILITY GROUP



SAMSUNG

SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN



axfood

Dustin

H&M

Liseberg

PLANTAGEN.

SBAB!

SYNSAM

ÖREBRO  
UNIVERSITET



Electrolux

HOLMEN



polestar

Scandic



ELGIGANTEN



MAX

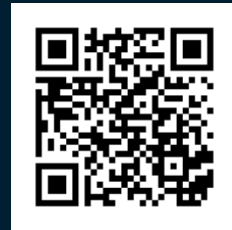
postnord

SEB



Sveriges  
Annonssörer

# Följ oss på sociala medier



# Kontakt



Hör gärna av dig om du har några frågor eller vill boka ett möte för att gå igenom medlemskapet.

**Anna Walestad**

Medlemsansvarig

Mail: [anna.walestad@sverigesannonsorer.se](mailto:anna.walestad@sverigesannonsorer.se)

Tel: 0709-53 86 00

**Sveriges Annonsörer**

[www.sverigesannonsorer.se](http://www.sverigesannonsorer.se)

Mail: [info@sverigesannonsorer.se](mailto:info@sverigesannonsorer.se)

08-545 252 30

c/o IOFFICE

Kungsgatan 60

111 22 Stockholm