

Avtal

A hand is holding a clapperboard against a blue background. The clapperboard is black with white text and has a striped top bar. The text on the clapperboard includes 'DIRECTOR', 'CAMERA', 'DATE', 'SCENE', and 'TAKE'.

Produktionsavtal för reklamfilm, begränsat rättighetsförvärv

Framtaget av Sveriges Annonssörer och
Film & TV-Producenterna.

Sveriges
Annonssörer

PRODUKTIONSAVTAL FÖR REKLAMFILM

Mellan:, org. nr (Produktionsbolaget) och

....., org. nr (Annonsören) har träffats följande
avtal om produktion av och rättighetsupplåtelse till reklamfilm.

Produktionsbolaget är medlem i Film & TV-Producenterna och Annonsören är medlem i Sveriges Annonsörer.

1. Avtalets omfattning

Detta avtal är avsett att reglera beställning och produktion av reklamfilm samt upplåtelse av rättigheter till den producerade reklamfilmen.

2. Uppdrag, framtagande av storyboard med mera

- 2.1 Produktionsbolaget ska utarbeta synopsis/storyboard enligt den brief som Annonsören eller i förekommande fall Produktionsbolaget har presenterat ("Storyboard"). Det Storyboard som Produktionsbolaget har utarbetat ska godkännas av Annonsören före inspelning av reklamfilmen påbörjas. Godkännandet ska ske så snart det är praktiskt möjligt, dock senast inom 15 arbetsdagar från mottagandet av Storyboard om annan frist inte överenskommits.

När godkänt Storyboard föreligger ska det biläggas detta avtal som Bilaga 1. Budget och tidplan ska biläggas som Bilaga 2 respektive Bilaga 3.

- 2.2 Om Annonsören inte godkänt Storyboard inom den tidsfrist som anges ovan eller om parterna inte kan enas om ett nytt/justerat Storyboard har respektive part rätt att säga upp detta avtal till omedelbart upphörande. Om fast arvode har överenskommits för arbetet med Storyboard ska Annonsören vid upphörandet betala detta arvode.

Om fast arvode inte överenskommits har Produktionsbolaget rätt till marknadsmässig ersättning enligt löpande räkning för utfört arbete med Storyboard. Produktionsbolaget ska dock inte ha rätt till ersättning om Produktionsbolaget har försummat uppdraget. Annonsören har enbart rätt att nyttja Storyboard (eller delar därav) om Produktionsbolaget producerar den aktuella reklamfilmen, såvida inget annat har avtalats.

3. Beskrivning av reklamfilmen, tidplan med mera

Produktionsbolaget ska producera st. reklamfilm/-er.

Om inte annat skriftligen överenskommes mellan parterna, ska reklamfilmen vara klar för on-line godkännande senast den

Inspelning ska äga rum under inspelningsdagar under följande datum och platserom inte annat skriftligen överenskommes efter avtalets undertecknande.

Reklamfilmens titel:

Reklamfilmens längd:

Klippversioner:

Språkversioner:

Inspelningsformat:

Regissör:

Producent:

Övriga nyckelpersoner:

Annonssörens kontaktperson:

Produktionsbolagets kontaktperson:

Annonssörens representanter, om andra än de som angivits ovan, som svarar för slutligt godkännande:

.....

4. Förfoganderätt, option och upphovsrätt

- 4.1 Under förutsättning att Annonssören erlägger det arvode som framgår av detta avtal i sin helhet upplåter Produktionsbolaget till Annonssören en exklusiv rätt att offentligt visa, offentligt framföra, sprida eller överföra reklamfilmen; under den licensperiod (i) i de medier (ii) och i de länder (iii) som anges nedan.

Licensperiod (räknat från första visning i något av de medier som anges nedan):

- ☐ ett (1) år
- ☐ två (2) år
- ☐ Annan tid nämligen år
- ☐ Obegränsad licensperiod

(Oavsett om en begränsad licensperiod anges ovan accepteras att reklamfilmen läggs ut på sociala medie-plattformar vars villkor innebär att inlägg kan komma att finnas kvar även efter det att filmen har plockats bort från Annonssörens egen sida/kanal.)

Medier

- ☐ Tv
- ☐ Internet
- ☐ Butik, events, mässor, etcetera
- ☐ Biograf
- ☐ Samtliga medier

(Mediet "Internet" inkluderar sociala medier, Annonssörens eventuella YouTube-kanal eller motsvarande)

Territorium

- ☐ Sverige
- ☐ Norden
- ☐ Europa
- ☐ Samtliga territorier

- ☐ För mediet Internet ska, för undvikande av tvivel, ovan angivet territorium gälla vilket innebär att reklamfilmen måste tillgängliggöras med geoblockning/geotagging eller annan metod som säkerställer att reklamfilmen endast tillgängliggörs i angivet territorium (om samtliga territorier inte valts ovan).

Eller

- ☐ För mediet Internet gäller ingen territoriell begränsning oavsett vad som anges ovan under rubriken Territorium.

- 4.2 Annonssören har inte rätt att bearbeta reklamfilmen, vilket innebär att Annonssören inte själv eller genom annan har rätt att ändra eller klippa om reklamfilmen eller att använda stillbilder eller andra element ur reklamfilmen, såsom musik. Annonssören har dock alltid rätt att själv eller genom annan göra mindre ändringar av ren uppdateringskaraktär såsom prisjusteringar,

korrigeringar av kontakt- och adressuppgifter samt byte av logotyp.

- 4.3 Annonssören förvärvar genom detta avtal en option att förlänga licensperioden, utöka det geografiska territoriet och/eller lägga till ett ytterligare medium till förfoganderätten mot erläggande av den ersättning till Produktionsbolaget som framgår av Bilaga 4.
- 4.4 Påkallandet av optionen ska vara skriftlig. Ersättningen för den utökande förfoganderätten enligt optionen, som anges i Bilaga 4, avser/omfattar endast ersättning till Produktionsbolaget och inte tillkommande ersättning som utgår till eventuella externa rättighetsinnehavare såsom skådespelare, speaker, skivbolag/förlag. Den överenskomna ersättningen till Produktionsbolaget för de utökande förfoganderättigheterna enligt optionen ska erläggas inom 30 dagar från påkallandet om annat inte särskilt avtalas.
- 4.5 Annonssören är medveten om och godkänner att den optionsrätt som tillkommer Annonssören enligt detta avtal är villkorad av att externa rättighetsinnehavare avtalsvis har godkänt de utökade förfoganderättigheter som optionen innebär.
- 4.6 Oaktat Annonssörens förvärv av exklusiv visningsrätt under licensperioden har Produktionsbolaget rätt att visa hela eller delar av den färdiga reklamfilmen (inklusive stillbilder) för marknadsföring av Produktionsbolaget (till exempel i reel och på egen hemsida) och i tävlingssammanhang under och efter licensperioden.

5. Äganderätt och arkivering

Produktionsbolaget behåller, vid sidan av de immateriella rättigheterna, den fysiska äganderätten till allt inspelat reklamfilmsmaterial (Annonssören förvärvar dock den fysiska äganderätten till den master och i förekommande fall annat material som Produktionsbolaget som översänder/tillhandahåller till Annonssören). Produktionsbolaget är skyldigt att spara allt inspelningsmaterial i tre (3) månader, räknat från första visningsdatum. Master ska sparas av Produktionsbolaget i tre (3) år.

6. Klareringsansvar och ansvar för reklamfilmens innehåll

- 6.1 Produktionsbolaget ska från egen personal (vilket för undvikande av tvivel inkluderar inte endast anställd personal utan även uppdragstagare som kontrakteras av Produktionsbolaget såsom t ex regissör) förvärva och ekonomiskt avlösa (klarera) rätten för Annonssören att använda reklamfilmen i enlighet med detta avtal.
- 6.2 Produktionsbolaget ska från externa rättighetsinnehavare förvärva och ekonomiskt avlösa (klarera) rätten (inklusive men ej begränsat till inhämtande av tillstånd enligt lag (1978:800) om namn och bild i reklam och klarering av immateriella rättigheter såsom varumärkesrätt och upphovsrätt) för Annonssören att visa/nyttja reklamfilmen i de medier, territorium och under den licensperiod som angivits i punkt 4.1 om annat inte särskilt avtalas. Produktionsbolagets klareringsansvar avser innehåll/medverkande som framgår av brief, storyboard/synopsis eller i övrigt innan detta avtals undertecknande har anvisats eller tillhandahållits av Annonssören för inkludering i reklamfilmen och vars klareringskostnad (ersättning till rättighetsinnehavare för nyttjandet samt till Produktionsbolaget för klareringsarbetet) därmed har tagits in i budget.

Avseende annat innehåll i reklamfilmen (inklusive medverkandes prestation) som omfattas av annans immateriella rättigheter åligger det Produktionsbolaget att upplysa Annonssören härom

varpå Annonssören ska meddela om i) Annonssören ska ansvara för att inhämta (och bekosta) nödvändigt tillstånd eller (ii) om Produktionsbolaget ska inhämta sådant tillstånd (varvid Annonssören ska bekosta ersättning till rättighetsinnehavare samt erlagga marknadsmässig ersättning för Produktionsbolagets klareringsarbete). Uteblir Annonssörens återkoppling ansvarar Annonssören för att nödvändiga tillstånd inhämtats.

Annonssören ansvarar även alltid parterna emellan för att tillstånd inhämtats avseende Annonssörens varumärken, firmanamn och eventuella andra kännetecken för Annonssören som anvisats för inkludering i reklamfilmen samt för rekvisita eller annat material som omfattas av annans immateriella rättigheter och som Annonssören har tillfört för inkludering i reklamfilmen.

Med externa rättighetsinnehavare avses i detta avtal andra rättighetshavare än Produktionsbolagets egen personal, bland annat men inte uteslutande; skådespelare, speakers, bildbyråer/agenturer, skivbolag, musikförlag, vfx/animatör studio och rättighetshavare till arkivmaterial, rekvisita, varumärken etc.

Om reklamfilmen innehåller musik ansvarar dock Annonssören alltid för tillstånd och ersättning gentemot berörda rättighetsorganisationer såsom STIM för att offentligt kunna visa, framföra offentligt och för överföring av reklamfilmen till allmänheten eller för annan spridning av reklamfilmen till allmänheten. Det åligger Produktionsbolaget att i Bilaga 5 i ange vilken musik som ingår i reklamfilmen.

- 6.3 Produktionsbolaget åtar sig att på egen bekostnad hantera och bemöta krav från tredje man som med anledning av Produktionsbolagets bristande uppfyllande av punkten 6.2 ovan riktas mot Annonssören på grund av användningen av reklamfilmen, detta oaktat om grunden för sådant krav är lag eller Produktionsbolagets avtal med tredje man.

Produktionsbolaget åtar sig vidare att ersätta Annonssören för dennes kostnader för sådana krav inklusive den ersättning/det skadestånd som Annonssören genom förlikning eller dom kan bli skyldigt att utge enligt denna punkt 6.3.

Produktionsbolagets ansvar enligt denna punkt förutsätter dock att Annonssören utan dröjsmål informerar Produktionsbolaget om kravet, att Annonssören i skälig omfattning biträder Produktionsbolaget (på annat sätt än ekonomiskt) och att parterna samråder över hur anspråket ska bemötas samt att Produktionsbolaget har rätt att godkänna varje eventuell förlikning i den del som är relevant för Produktionsbolagets ersättningsskyldighet.

- 6.4 Äganderätten till all inköpt eller producerad rekvisita som omfattas av budgeten tillfaller, om annat inte avtalas, Annonssören.
- 6.5 Annonssören ansvarar för att innehållet i reklamfilmen inte strider mot de lagar och förordningar, etiska regler eller branschpraxis som gäller inom de respektive geografiska områden som reklamfilmen är avsedd att visas inom.
- 6.6 Annonssören ansvarar för att filmen inte används på sätt som strider mot detta avtal såsom exempelvis användning av reklamfilmen i andra medier, i andra länder eller i övrigt på annat sätt än vad som skriftligen har avtalats genom detta avtal eller i senare skriftliga tillägg.

7. PPM

Om endera parten så påkallar ska ett PPM (Pre Production Meeting) hållas där parterna ska närvara. Produktionsbolaget ska föra protokoll vid nämnda möte, vilket snarast ska översändas till Annonssören. På PPM ska parterna bland annat diskutera i vilken utsträckning tredje mans rättigheter berörs av reklamfilmen och reklamfilmens innehåll är förenlig med lagar och förordningar, etiska regler eller branschpraxis.

Om parterna saknar kompetens kring att göra en juridisk bedömning av innehållet ska parterna om Annonssören så önskar inhämta juridisk rådgivning/konsultation. Annonssören ansvarar för eventuella kostnader för sådan rådgivning. Om konsultationen sker av/genom Produktionsbolaget ska Annonssören i förväg godkänna kostnaden för konsultationen.

8. Reklamation och slutligt godkännande

Det åligger Annonssören att slutligt godkänna reklamfilmen i samband med on-line presentationen. Om Annonssören vid detta tillfälle har invändningar om att den färdiga reklamfilmen inte överensstämmer med Storyboard eller i efterhand överenskomna förändringar av reklamfilmen eller vad som överenskommits i samband med klippning, ska dessa invändningar framställas till Produktionsbolaget.

Om Annonssören inte framställer några invändningar vid;

- (a) on-line presentationen, eller;
- (b) inte framställer några invändningar om filmens tekniska beskaffenhet inom en period om sju (7) arbetsdagar från dess att Annonssören mottagit en kopia på master, eller;
- (c) om reklamfilmen visas

ska reklamfilmen alltid anses ha godkänts av Annonssören, innebärande att Annonssören förlorar rätten att göra gällande anspråk på grund av fel. Om reklamation däremot har skett inom nu föreskriven tid ska Produktionsbolaget utan oskäligt dröjsmål och utan ytterligare kostnad vidta de åtgärder som rimligen kan vidtas för att rätta till påtalade felaktigheter som Produktionsbolaget ansvarar för.

Om Produktionsbolaget inte har avhjälpt det påtalade felet med den skyndsamhet som omständigheterna kräver får Annonssören skriftligen ge Produktionsbolaget en slutlig och skälig frist för avhjälpande. Är felet inte avhjälpt när fristen gått ut har Annonssören rätt till avdrag på avtalat arvode, och om Produktionsbolaget varit försumligt och felet är väsentligt har Annonssören rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande och har därtill rätt till skadestånd.

Produktionsbolaget ska även utan oskäligt dröjsmål genomföra ändringar i och av reklamfilmen som inte kan anses vara tekniska felaktigheter eller fel i förhållande till senast gemensam överenskommen Storyboard. Sådana ändringar ska dock alltid bekostas av Annonssören. Detsamma gäller för kostnader förenade med klippändringar som genomförs efter det att Annonssören har godkänt offline version.

9. Försening

- 9.1 Produktionsbolaget är medvetet om att det är av stor vikt att reklamfilmen levereras i enlighet med avtalad tidplan. Produktionsbolaget åtar sig att omgående informera Annonssören om något inträffar som medför att leveransen av reklamfilmen blir försenad.

Om Produktionsbolaget inte kan leverera reklamfilmen i tid och om förseningen beror på Produktionsbolaget har Annonssören rätt till skäligt prisavdrag, under förutsättning att leveransförseningen inte beror på omständighet som avses i punkt 15.

- 9.2 Om Annonssören inte betalar avtalat produktionsarvode i enlighet med betalningsplan är Produktionsbolaget inte skyldigt att leverera reklamfilmen enligt tidplan (och är således inte ansvarigt för leveransförsening i dessa fall). I dessa fall har Produktionsbolaget även rätt att avbryta produktionen i enlighet med punkt 11.1 nedan.

10. Arvode

- 10.1 Produktionsbolaget ska erhålla ett produktionsarvode för uppdraget och för rättighetsupplåtelsen. Arvodet ska antingen vara;

☐ **fast arvode** om kr (exkl. moms), baserat på godkänd budget, varav kr (exkl. moms) i fast arvode alternativt kr (exkl. moms) per timme löpande utgör arvode för framtagande av Storyboard och i förekommande fall koncept, eller

☐ **rörligt arvode** där Produktionsbolaget är berättigat till en produktionsmarginal, så kallad mark-up om 30 procent på slutlig budget/slutlig produktionskostnad. Produktionsbolagets arvode baserat på den estimerade budgeten uppgår till kr (exkl. moms), varav kr (exkl. moms) i fast arvode alternativt kr (exkl. moms) per timme löpande utgör arvode för framtagande av Storyboard och i förekommande fall koncept.

Om rörligt arvode avtalats ska bifogad budget utgöra ett estimat av den sammanlagda produktionskostnaden. Om den slutliga produktionskostnaden efter påbörjad produktion förväntas överstiga tio procent (10 %) av den estimerade produktionskostnaden ska Produktionsbolaget inhämta Annonssörens skriftliga godkännande för att kunna göra merkostnaden gällande.

- 10.2 Arvodet ska utbetalas enligt följande: 40 procent inom fem (5) dagar från avtalets undertecknande, 40 procent vid inspelningsstart samt 20 procent vid slutligt godkännande av reklamfilmen enligt detta avtal.

Om rörligt arvode avtalats ska Produktionsbolaget slutliga arvode fastställas i samband med sista delbetalningen. Om fast arvode avtalats ska Produktionsbolaget svara för eventuella produktionsöverdrag i förhållande till avtalad budget samt ha rätt att tillgodogöra sig eventuella kostnadsbesparingar, såvida inte vad som anges i punkt 10.3 nedan är tillämpligt.

- 10.3 Arvodet är baserat på de förutsättningar som angivits i Storyboard. Om dessa förutsättningar förändras ska arvodet i samråd anpassas till dessa förändringar, varvid ska beaktas de merkostnader respektive besparingar som görs med anledning av förändringarna.
- 10.4 Annonsörens förfoganderätt till reklamfilmen uppkommer inte förrän full betalning har erlagts och Produktionsbolagets skyldighet att överlämna master inträder först vid samma tidpunkt.
- 10.5 Vid dröjsmål med betalningen ska dröjsmålsränta betalas på utestående belopp i enlighet med som sägs i vid var tid gällande räntelag.

11. Avbrott och uppskjuten produktion

- 11.1 Om Annonsören inte erlägger produktionsarvodet enligt de tidpunkter som anges ovan har Produktionsbolaget rätt att avbryta produktionen. Vid inställd eller uppskjuten produktion ska följande gälla.

Om Produktionsbolaget avbryter produktionen på grund av utebliven betalning av produktionsarvode eller om Annonsören ställer in eller skjuter upp produktionen efter att ha meddelat produktionsbeslut, av skäl som inte orsakats av fel eller försummelse från Produktionsbolagets sida, ska Annonsören betala alla Produktionsbolagets kostnader, inklusive de som inte har förfallit till betalning vid tidpunkten för uppsägningen (eller vid beslut om uppskjutning) men för vilka Produktionsbolaget har ingått bindande åtaganden (inklusive men inte begränsat till full ersättning till regissör, producent och Produktionsbolagets mark-up enligt avtalad budget).

Produktionsbolaget åtar sig att i rimlig omfattning verka för att begränsa Annonsörens kostnader i händelse av avbruten produktion.

Om produktionen avbryts enligt ovan ska arvodet enligt punkt 10, efter avdrag för eventuella kostnadsbesparingar, förfalla till betalning 20 dagar efter beslutet om avbrottet.

Om Produktionsbolaget avbryter produktionen av skäl som inte orsakats av fel eller försummelse från Annonsörens sida, ska Produktionsbolaget återbetala den del av arvodet som Annonsören betalat till Produktionsbolaget.

- 11.2 I det fall produktionen ställs in (oavsett skälen härför) har Annonsören inte rätt att nyttja hela eller delar Storyboard och/eller i förekommande fall det reklamkoncept som Produktionsbolaget skapat såvida inget annat har avtalats

12. Icke-exklusivitet

Detta avtal är icke-exklusivt innebärande att Produktionsbolaget har rätt att arbeta med till Annonsören konkurrerande produkter/tjänster. Parterna kan dock separat avtala om att Produktionsbolaget, under en viss avtalstid och under förutsättning att Annonsören garanterar viss volym eller överenskommer om annat upplägg, förbinder sig att inte arbeta med konkurrerande produkter/tjänster (så kallad branschexklusivitet).

13. Försäkringar

Produktionsbolaget är skyldigt att teckna produktionsförsäkring innefattande negativförsäkring eller motsvarande relevant försäkring vid digital inspelning och stå för kostnaderna för denna under hela produktionstiden.

Eventuell väderförsäkring ska tecknas av Annonssören. Annonssören är ekonomiskt ansvarig i förhållande till Produktionsbolaget för Produktionsbolagets egna och externa kostnader hänförliga för tiden före det att inspelningen måste uppskjutas eller inställas på grund av för inspelningen olämpligt väder. Beslut om uppskjutande/inställande enligt ovan ska tas i samråd mellan parterna.

14. Ansvarsbegränsning

Med undantag för parternas åtaganden i punkten 6.1, 6.2 och 6.5 eller ifall Part agerat grovt oaktsamt eller uppsåtligt och därigenom orsakat motpart en skada eller förlust, ska parts skadeståndsansvar enligt detta avtal vara begränsat till avtalat arvode.

15. Force majeure

Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av omständigheter utom parts kontroll och som den avtalsbrytande parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i beaktande vid tiden för avtalets ingående och vars följderna den avtalsbrytande parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, ska detta utgöra befrielsegrund från ansvar för avtalsbrott.

16. Sekretess

Parterna ska iaktta sekretess avseende innehållet i detta avtal inklusive dess bilagor. Vidare förbinder sig parterna att behandla alla erhållna upplysningar om andra partens affärsverksamhet konfidentiellt. Åtagandet enligt denna punkt 16 gäller såväl under detta avtals giltighetstid som därefter.

17. Tillägg och ändringar

Detta avtal utgör parternas fullständiga reglering av alla frågor som avtalet berör och ersätter alla tidigare avtal som ingåtts mellan parterna i frågor som är relaterade till innehållet i detta avtal.

Eventuella ändringar eller tillägg till detta avtal ska göras skriftligen och undertecknas av båda parter för att vara giltiga. Vid ändringar av löpande karaktär som berör produktionen, som exempelvis ändring av tidplan, inspelningsplats, mindre budgetjusteringar etcetera, är det tillräckligt att ändringarna bekräftas via email av parternas respektive behöriga kontaktpersoner.

18. Lagval och tvister

Svensk lag är tillämplig på detta avtal. Om tvist på grund av detta avtal, dess tolkning eller tillämpning inte kan lösas av parterna, ska tvisten i första hand, om parterna önskar detta, hänskjutas till parternas respektive organisationer för medling. En medlare vardera utses av respektive organisation. Medlarna ska verka för att tvisten löses utom rätta vid medlingen med parterna. Allt som framkommer vid medlingen ska behandlas konfidentiellt av medlarna och parterna. Kan parterna trots medling inte

komma överens står det part fritt att hänskjuta tvisten till allmän domstol.

19. Bilagor

Till avtalet ska följande bilagor bifogas:

Bilaga 1 Storyboard/Synopsis

Bilaga 2 Godkänd budget

Bilaga 3 Tidplan

Bilaga 4 Ersättning till Produktionsbolaget vid utökad förfoganderätt

Bilaga 5 Musikförteckning (music cue sheet) (mall bifogas)

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, av vilka parterna tagit var sitt.

Ort och datum

Ort och datum

.....
För Produktionsbolaget

.....
För Annonsören

BILAGA 4 – Ersättning till Produktionsbolaget vid utökad förfoganderätt

1. Licensperiod

Vid förlängning av Licensperioden erläggs en ersättning om [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per år som Licensperioden förlängs med.

2. Medier

Vid utökning av vilka medier som omfattas av förfoganderätten erläggs en ersättning om [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per tillagt media per år.

3. Territorier

Vid utökning av territoriet för förfoganderätten erläggs en ersättning om:

- a) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per nordiskt land per år
- b) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per europeiskt land per år
- c) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per världsdel per år (Europa, Afrika, Mellanöstern, Asien, Nordamerika, Sydamerika, Australien)

Exempel: Om Annonsören vill förlänga Licensperioden med ett år samt utöka förfoganderätten med ett medium och ett europeiskt land blir ersättningen ersättning enligt punkten 1 + ersättning enligt punkten 2 + ersättning enligt punkten 3 b). Vill Annonsören därefter förlänga ett ytterligare år i samma medier och territorier erläggs samma belopp på nytt.

Utöver ovan angivna ersättning ska Annonsören erlagga marknadsmässig ersättning till Produktionsbolaget för Produktionsbolagets eventuella arbete med att klarera den utökade förfoganderätten i förhållande till externa rättighetshavare.

BILAGA 6 – MUSIKRAPPORT

Titel på reklamfilmen:

Produktionsbolaget åtar sig att förvärva och klarera nedanstående musikrättigheter för nyttjande (så kallad synkronisering) i reklamfilmen:

LÅTTITEL	KOMPOSITÖR	MUSIKFÖRLAG	SKIVBOLAG	LÄNGD

Produktionsbolaget ska klarera rätten att använda (synkronisera) ovanstående musik i reklamfilmen under den licensperiod, i de medier och i de territorier som anges i punkt 4.1 i Produktionsavtalet.